

LES TROPHÉES À LA PORTÉE DE TOUS

Échange d'expériences entre **Steve JECKO**, Président d'Idée Alsace et **Emmanuel GOETZ**, Directeur Général de Bretzel Burgard.



Steve JECKO Emmanuel GOETZ

L'adhésion à Idée Alsace représente déjà, pour certaines entreprises, un pas immense vers une action concrète sur les trois piliers du développement durable : la performance environnementale, le progrès social, l'efficacité économique ; mais aussi sur la gouvernance et la responsabilité sociétale. La démarche de concourir aux Trophées Idée Alsace apparaît souvent comme une étape inaccessible. Beaucoup d'entreprises ne s'y aventurent malheureusement pas.

Pour sa neuvième édition des Trophées, Idée Alsace souhaite faire passer un message fort : « Chaque entreprise peut candidater ! ». En effet, toutes actions engagées, petites ou grandes, peuvent mener aux nobles voies du développement durable. Les Trophées sont véritablement ouverts à toutes les entreprises adhérentes du paysage alsacien.

La taille d'une entreprise influence-t-elle sa capacité et sa motivation à participer aux Trophées ?

Steve JECKO : Non. Il y a déjà des contre-exemples qui illustrent des TPE mettant en exergue des démarches concrètes engagées sur un des 3 piliers. Ces dirigeants sont convaincus, et au delà de leur conviction, ils s'engagent à mettre en place des actions qui font progresser l'entreprise. Il n'y a pas de petites entreprises qui mènent de petites actions.

Le rôle d'Idée Alsace est alors de valoriser des initiatives existantes, afin d'aider l'entreprise à rebondir et aller encore plus loin. La réalisation d'une candidature aux Trophées est un exercice que l'entreprise va pouvoir capitaliser et partager avec ses salariés, ainsi qu'avec toutes ses parties prenantes.

Pourquoi avoir choisi d'adhérer à Idée Alsace dès sa création ?

Emmanuel GOETZ : J'ai adhéré à Idée Alsace pour sensibiliser nos salariés. Je souhaitais emmener le groupe vers une politique d'entreprise clairement tournée vers une démarche RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise). J'avais enfin trouvé un véritable angle d'attaque pour orienter ma démarche managériale. Bretzel Burgard étant fortement implantée dans le tissu économique alsacien, il nous semblait pertinent de faire partie de cette nouvelle aventure.

Comment s'est déroulée votre candidature aux Trophées Idée Alsace ?

EG : C'était en 2007 et je n'ai pas le souvenir d'un travail dantesque. Même si la constitution du dossier n'a pas été compliquée, il fallait néanmoins avoir un sujet bien précis à traiter.

A ce moment-là, notre chiffre d'affaires avait connu une croissance importante grâce à de nouveaux investissements qui nous ont permis de nous démarquer. C'était donc la bonne période pour postuler et nous avons remporté le Trophée initiative progrès économique.

Que diriez-vous à un nouvel adhérent qui n'a jamais osé se présenter aux Trophées ?

EG : C'est une démarche volontaire et personnelle. Le conseil que je pourrais donner serait de bien anticiper la candidature, idéalement un an à l'avance. En effet, cela demande un peu de temps ; il faut se poser, regarder et analyser ce que l'on vient d'entreprendre pour en tirer les bonnes conclusions.

Gagner un Trophée engendre des retombées : nous donnons l'exemple d'une problématique que nous avons su résoudre et cela est valorisé au sein du réseau.

L'expérience est enrichissante et mériterait d'être vécue au moins une fois par tous les membres d'Idée Alsace.

Comment pensez-vous encourager la candidature des entreprises qui n'osent pas se lancer ?

SJ : Souvent les TPE ou certaines PME n'ont pas les mêmes forces internes qu'un grand groupe, et ont plus de mal à mobiliser les équipes par manque de temps le plus fréquemment.

Pour les nouveaux adhérents, Idée Alsace, à travers un audit appelé « visite d'habilitation », aide l'entreprise à détecter des actions potentiellement valorisables. Tout est alors passé en revue. Ce travail est réalisé avec des outils et des référentiels spécialement élaborés et qui ont déjà fait leur preuve.

Les adhérents ont également la possibilité de mobiliser l'équipe Idée Alsace à tout moment afin de réaliser un point de situation et identifier les actions marquantes pour lesquelles une candidature aux Trophées est possible.

Nous sommes là pour accompagner et aider les entreprises dans l'élaboration de leur candidature sans pour autant le faire à leur place. Cet exercice sera un réel atout qu'il arrive pour le candidat.

Rejoignez-nous !

contact@ideealsace.com
www.ideealsace.com
22 b avenue de l'Europe
67300 Schiltigheim
03 88 19 55 98

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



LES AUTRES INITIATIVES DE LA SÉLECTION 2015

ALSACIENNE DE RESTAURATION (Schiltigheim, 67)

→ 100 chances, 100 emplois



Éric WOLFF,
Directeur
Véronique MOUEZA,
Directrice des ressources humaines

www.alsaciennederestaurantion.fr

Comment aider les jeunes issus des quartiers prioritaires à intégrer le monde du travail ? Pour aller plus loin dans sa politique RSE, en particulier sur le volet diversité, l'Alsacienne de Restauration - entreprise alsacienne de restauration collective - porte depuis 2013 le dispositif « 100 chances, 100 emplois » en Alsace.

En tant qu'entreprise pilote au côté de la mission locale de Schiltigheim, son rôle est d'animer un réseau de 33 entreprises. Parrainage, organisation de simulations d'entretiens, accompagnement : depuis fin août 2013, 53 jeunes sont passés par ce dispositif. Avec un taux de réussite de 50%, la 7^{ème} promotion de jeunes a été lancée en juin 2015.

CAISSE D'ÉPARGNE ALSACE (Strasbourg, 67)

→ Mobilisation solidaire



Marion-Jacques BERGTHOLD,
Membre du Directoire
Frédérique BALSAMO,
Responsable engagement solidaire

www.solidarite-cea.fr

Banque 100% alsacienne, coopérative et engagée sur son territoire, la Caisse d'Épargne Alsace propose à ses collaborateurs de s'engager aux côtés des acteurs associatifs lors d'une semaine de la Solidarité, qui s'est déroulée du 2 au 5 juin 2015. Pour cette première édition, l'entreprise a ainsi offert une demi-journée à chaque salarié pour chaque demi-journée prise. Accompagnée par l'association Unis Cité, 8 missions ont été menées sur la semaine, avec pour objectif de sensibiliser les salariés et de les mobiliser en faveur d'un engagement solidaire concret.

Un résultat très positif puisque sur les 140 collaborateurs mobilisés, 99% sont prêts à se réengager l'année prochaine.

FL RÉSIDENCES (Kingersheim, 68)

→ Renaître avec Le Phénix



Serge WERMELINGER,
Directeur

www.fl-residences.com

Promoteur et constructeur de bâtiment, FL Résidences intègre ses convictions environnementales et sociales à son métier. Afin d'accueillir les personnes cérébrolésées en retour à la vie, FL Résidences créé en collaboration avec Handicap Services Alister, Mulhouse Habitat ainsi que la commune de Kingersheim le projet Le Phénix. Construite dans l'éco-quartier Adrien Zeller à Kingersheim, cette résidence qui dépasse les normes RT 2012 a pour objectif d'être une solution intermédiaire aux personnes ayant des lésions cérébrales, afin de leur permettre de retrouver leur autonomie avant de réintégrer leur logement.

Démarrée en février 2015, la livraison est prévue pour mars 2016.

LA POSTE (Strasbourg, 67)

→ Conciergerie d'entreprise solidaire



Jean-Paul HUGEL,
Délégué au développement régional

www.legroupelaposte.fr

Afin d'améliorer la qualité de vie au travail des 250 postiers travaillant à l'Hôtel des Postes de Strasbourg, La Poste décide d'agir sur leur équilibre vie privée/vie professionnelle en créant en octobre 2014 une conciergerie d'entreprise.

Différents services sont proposés aux collaborateurs : pressing, cordonnerie, livraison de paniers de fruits et légumes bio... La boucle vertueuse mise en place répond à un besoin de l'entreprise et permet à l'association d'insertion Les Jardins de la Montagne Verte (JMV) de diversifier son activité et de créer un nouvel emploi. Pour compléter son offre, La Poste fait également appel à des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.

LA POSTE (Strasbourg, 67)

→ Seconde vie pour le carton



Christian DASSONVILLE,
Directeur de la satisfaction clients Alsace

www.laposte.fr

Vous connaissez certainement Recy/go, le système de collecte et de recyclage de papier pour les entreprises, mis en place par La Poste au niveau national en 2012. Pour aller plus loin, La Poste Alsace élargit ce système au carton.

Une initiative régionale qui illustre les nombreuses actions RSE réalisées et qui s'inscrit dans l'économie circulaire : le carton est collecté par le facteur au cours de sa tournée, compacté par des salariés en insertion professionnelle sur la plateforme de Mulhouse puis recyclé par une entreprise locale à Kayersberg.

11 tonnes de cartons ont ainsi été recyclées de janvier à avril 2015.

RÉSEAU ORIGAMI (Strasbourg, 67)

→ Recyclage local et solidaire



Luc DE GARDELLE,
Gérant
Jérôme FONTENEAU,
Chargé de développement

www.reseau-origami.fr

Filière alsacienne de collecte et de valorisation des papiers, cartons et autres déchets recyclables de bureau, le Réseau Origami est constitué d'organisations solidaires qui permettent à chacun de trouver sa place dans le monde du travail.

Il s'est constitué dès septembre 2014 autour de 4 structures partenaires : Prodea, Les Jardins de la Montagne Verte, Scoprobat et Saverne EA. Aujourd'hui, 10 partenaires sont associés au réseau, avec la particularité que chaque structure est intégrée à l'organisation même de l'activité via la collecte, le tri ou la valorisation. D'ici fin 2015, 70 à 120 tonnes de papiers/cartons seront collectées.

NOVEMBRE 2015

9^e TROPHÉES IDÉE ALSACE



CITIZ - Trophée développement durable

Jean-François VIROT-DAUB et Jean-Baptiste SCHMIDER, Directeur Adjoint et Directeur de CITIZ



Idée Alsace
contact@ideealsace.com • www.ideealsace.com
22 b avenue de l'Europe • 67300 Schiltigheim • 03 88 19 55 98

9^e TROPHÉES IDÉE ALSACE



Idée Alsace est soutenue par la Région Alsace.



ÉDITO

La Région Alsace accompagne chaque entreprise qui met en œuvre une démarche globale de développement durable ou qui s'engage dans la diminution de ses impacts environnementaux :

- Investissement dans une technologie propre
- Eco-conception d'un produit
- Production d'énergies renouvelables
- Divers appels à projets : bâtiments basse consommation, achats responsables, méthanisation, photovoltaïque en auto-consommation

Cet accompagnement est renouvelé au travers des politiques régionales en faveur de l'économie circulaire et de l'usine du futur : une amélioration de la gestion de nos ressources doit permettre aux entreprises alsaciennes de gagner en compétitivité, de réduire leurs dépendances et de renouveler leur modèle d'affaires dans un contexte de tension sur l'approvisionnement.

Ainsi, la Région Alsace a à cœur de proposer un terreau favorable à l'émergence d'une économie plus responsable, permettant à chaque Alsacien de s'inscrire dans un territoire d'avenir.

→ **EN SAVOIR PLUS**
Retrouvez tous les candidats avec leurs vidéos de présentation sur www.ideealsace.com

JURY

Depuis 9 ans, les Trophées c'est :

- 99 entreprises candidates
- 38 prix décernés

Le jury

Un jury indépendant - composé de personnalités régionales spécialistes dans les domaines du social, de l'économie et de l'environnement - a sélectionné les lauréats 2015 :

- **Régis BELLO** / Membre élu, CCI Alsace / Président, Fondation Université Alsace
- **Marc BRIGNON** / Délégué Régional, CRESS (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire)
- **Emmanuelle DE BONA** / Directrice Territoriale, Développement Économique et Compétitivité des Territoires, Caisse des Dépôts
- **Anne-Michèle DELANGE** / Directrice Régionale Adjointe, ADEME
- **Maryse DEMISSY** / Directrice Intelligence Économique, CCI Alsace
- **Michelle ERNEWEIN** / Directrice, ECO-Conseil
- **Pia IMBS** / Responsable de la Chaire Développement Durable, École de Management Strasbourg
- **Vincent MATHIEU** / Chef du Service Connaissance Évaluation et Développement Durable, DREAL
- **Carine REBER** / Directrice Environnement et Aménagement, Région Alsace
- **Jean-Claude REBISCHUNG** / Dirigeant, Invest-Thur
- **Marcel SCHOTT** / Membre, CESER Alsace
- **Myriam VANNIER** / Directrice, IMS Alsace



De gauche à droite :
Fanny MEUNIER,
Marc BRIGNON,
Jean-Claude REBISCHUNG,
Emmanuelle DE BONA,
Marcel SCHOTT,
Michelle ERNEWEIN,
Maryse DEMISSY,
Vincent MATHIEU
Au premier rang :
Anne-Michèle DELANGE,
Myriam VANNIER,
Virginie WOLFF
Derrière :
Régis BELLO,
Pia IMBS,
Alexandre POIROT

→ **EXPOSITION DES PROJETS DES CANDIDATS ET DES LAURÉATS :**

- au centre administratif de l'Eurométropole de Strasbourg du 15 décembre 2015 au 15 janvier 2016
- à la Maison de la Région Alsace du 7 mars au 31 mars 2016

LES LAURÉATS 2015



Trophée développement durable

CITIZ

L'INNOVATION QUI CHANGE LA MOBILITÉ !



Jean-Baptiste SCHMIDER,
Directeur
Jean-François VIROT-DAUB,
Directeur Adjoint
Strasbourg (67)
www.alsace.citiz.fr

Pionnier de l'autopartage en France et première SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) d'Alsace, Citiz innove depuis 15 ans avec des services permettant une alternative à la voiture particulière.

Alors qu'une voiture en autopartage remplace 7 à 9 voitures particulières et permet de réduire de 41% les km parcourus en favorisant la marche à pied, le vélo ou les transports collectifs, Citiz développe le concept d'économie de fonctionnalité en proposant régulièrement des innovations.

Ainsi, un premier partenariat a été créé avec la Compagnie des Transports Strasbourgeois (CTS) en 2004, qui s'est vu renforcé en 2014 avec Strasbourg Mobilités et la création du Pass Mobilités (incluant Vé'l'hop, bus, tram, autopartage). Afin de réduire l'empreinte carbone des véhicules, les 3 premiers véhicules hybrides rechargeables ont été mis en circulation en 2011. Aujourd'hui, ils représentent 15% des 150 véhicules.



En parallèle et dans une démarche de mobilité inclusive, le premier véhicule adapté aux personnes à mobilité réduite a été introduit en 2010. A ce jour, 9 véhicules sont accessibles et utilisés par 200 aidants familiaux ou professionnels.

De manière inédite, Citiz vient de lancer en mai dernier l'offre de free-floating Yea !, permettant de prendre une voiture sans réservation et sans station. Une première pour l'autopartage en France qui permettra de retirer 2000 voitures dans Strasbourg et en Alsace et répond à la demande des utilisateurs. En effet, en tant que coopérative, le capital de Citiz est détenu à 90% par les utilisateurs. Une gouvernance participative, source d'innovation continue !



Trophée innovation

RÉSEAU GDS / SUEZ BIOVALSAN : DES EAUX USÉES À L'ÉNERGIE



Sylvain WASERMAN,
Directeur Général de Réseau GDS
Clément RITTER,
Responsable Communication
Grand Est de Suez
Strasbourg (67)
www.reseau-gds.fr
www.suez-environnement.fr

Initié en juin 2012, Biovalsan est un projet pilote en France de transformation en biométhane du biogaz produit à partir des eaux usées de la station d'épuration de l'Eurométropole de Strasbourg. Il est piloté par Réseau GDS, acteur local de l'énergie, et Suez, qui exploite la station d'épuration de l'Eurométropole de Strasbourg. Pour la première fois en France, le biométhane des eaux usées est injecté dans le réseau de gaz pour devenir une nouvelle source d'énergie verte et renouvelable. Inaugurée le 8 septembre 2015 en présence de la Ministre de l'Écologie, la station a pour objectif de produire dès 2015 plus de 1,6 millions de m³ de biométhane par an qui sera injecté dans le réseau de distribution de gaz naturel, soit l'équivalent de la consommation de 5 000 logements BBC (Bâtiment Basse Consommation).

Un projet novateur qui, suite à un long travail avec le Ministère, a permis d'ouvrir

de nouvelles perspectives pour toute la filière biométhane française avec la parution des textes autorisant l'injection du biométhane issu de station d'épuration et définissant un tarif associé. Une démarche remarquable en terme d'économie circulaire qui permettra à la Ville de Strasbourg de dépasser plus de deux fois l'objectif 2020 avec 5 ans d'avance et d'atteindre 90% de l'objectif 2050 de l'Europe (facteur 4) avec 35 ans d'avance. Aujourd'hui, de nombreuses autres collectivités (Bordeaux, Angers, Grenoble) suivent de près le projet strasbourgeois et semblent prêtes à lui emboîter le pas.



Trophée éco-technologie

AQUATIRIS

L'ÉPURATION PAR LES PLANTES !



Arnaud JAOUEN,
Chargé d'études
Martin WERCKMANN,
Responsable technique et scientifique
Strasbourg (67)
www.aquatiris.fr

Réseaux de bureaux d'études et d'installateurs dans le traitement écologique des eaux, Aquatiris développe et optimise le procédé d'épuration végétalisée. Réservé à l'assainissement collectif, l'entreprise innove avec son pôle R&D basé à Strasbourg en créant un procédé deux fois plus compact et plus performant pour les petites unités, tant pour les particuliers que pour les professionnels. Roseaux, joncs, iris, menthe aquatique... le système ne produit pas de déchet, ne consomme pas d'énergie et ne nécessite pas de vidange ! Le seul entretien à prévoir est un peu de jardinage ! Biodégradable, simple d'entretien mais aussi économiquement intéressant, ce procédé d'épuration crée un maillage de



petits écosystèmes riches en biodiversité, avec une production de biomasse donc de piégeage de carbone. Agréé en 2014 pour une capacité de traitement de 5 équivalent-habitants, déjà plus de 2000 jardins d'assainissement ont été réalisés. Pour développer cette innovation, Aquatiris a créé 3 emplois directs et 15 ETP via les 48 bureaux d'études franchisés et 130 installateurs agréés. Une innovation durable qui sent bon !